



Approfondimento del 31 marzo 2021

## 4 aziende su 10 hanno innovato anche nel 2020 puntando su nuovi prodotti, formazione del personale, ICT e ricerca e sviluppo

Quattro imprese su 10 hanno innovato anche nel 2020 per contrastare gli effetti della pandemia. E' quanto mostra **un approfondimento sulle strategie imprenditoriali contenuto nell'indagine effettuata da Sicamera e InfoCamere su oltre 32mila imprese** nell'ambito del progetto Sisprint (Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali) condotto da **Unioncamere** e dall'**Agenzia per la Coesione territoriale** e finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.

Tra quanti hanno messo in atto contromisure, le scelte sono andate sull'investimento in nuove linee di produzione (o nella sostituzione delle stesse: 13,7%), nella formazione del personale (13,3%), nella strumentazione informatica e delle telecomunicazioni (12%). Il 7,8% delle imprese ha destinato risorse alla ricerca ed allo sviluppo, il 7,1% ai mezzi di trasporto ed il 5,8% all'acquisto di nuovi immobili o al loro ampliamento.

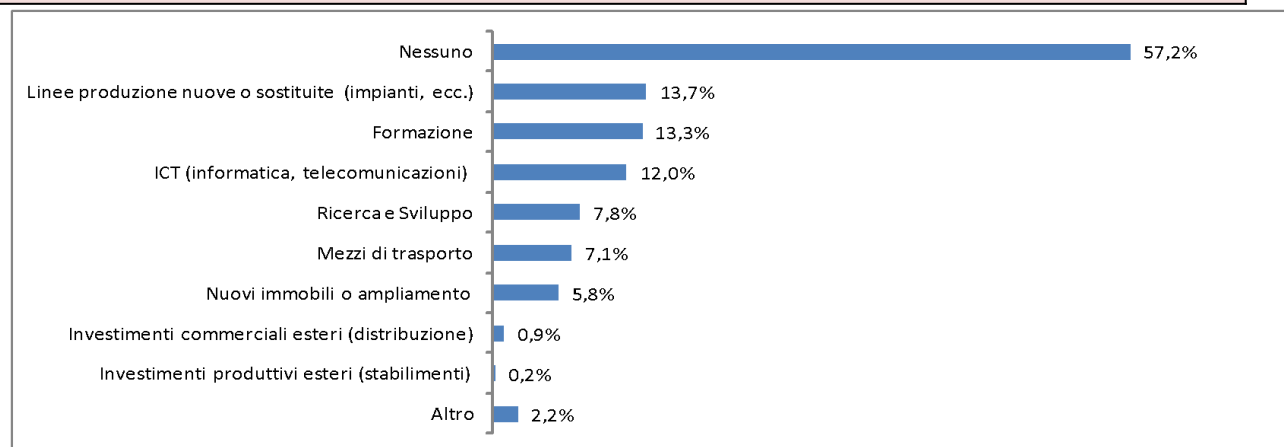
A puntare sull'**ICT** sono state soprattutto le imprese di Bolzano, Lazio, Veneto, Liguria, Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Lombardia e **Sardegna**, quelle che operano nei servizi di informazione e comunicazione (33,8%), le attività professionali, scientifiche e tecniche, amministrazione e servizi di supporto (22%), l'istruzione, sanità e assistenza sociale (18,9%) ed il commercio, trasporto e magazzinaggio (13,1%). La quota di investitori in ICT sale al crescere della dimensione di impresa.

Le quote più consistenti di imprese che hanno investito in ricerca e sviluppo nel 2020 si trovano in Campania (9,2%), Lombardia (9%), Emilia Romagna (9%), Veneto (8,7%) e Piemonte (8,2%). Anche in questo caso sono i servizi di informazione e comunicazione (21,6%) a mostrare la quota più elevata di imprese che ha investito in R&S, seguiti dall'industria manifatturiera (14,1%) e dalle attività professionali, scientifiche e tecniche, amministrazione e servizi di supporto (12,8%). Come per l'ICT, al crescere della dimensione di impresa, cresce la quota di imprese che investe nell'area considerata.

Già nell'ultimo triennio, comunque il 19,1% delle imprese aveva puntato a rafforzare il commercio elettronico. Su questo filone, tra il 2018 e il 2020, avevano investito soprattutto le

imprese di Campania (25,5%), Abruzzo (23,9%), Valle d'Aosta (23,2%), Lazio (22,5%), Basilicata (22,2%) e **Sardegna** (21,6%), ed in particolare quelle del commercio, trasporti e magazzinaggio (27%) e dei servizi di alloggio e ristorazione (23,5%) e le imprese minori (fino a 9 addetti: 19,9%).

**Area aziendale di realizzazione di investimenti da parte delle imprese italiane nel 2020\***

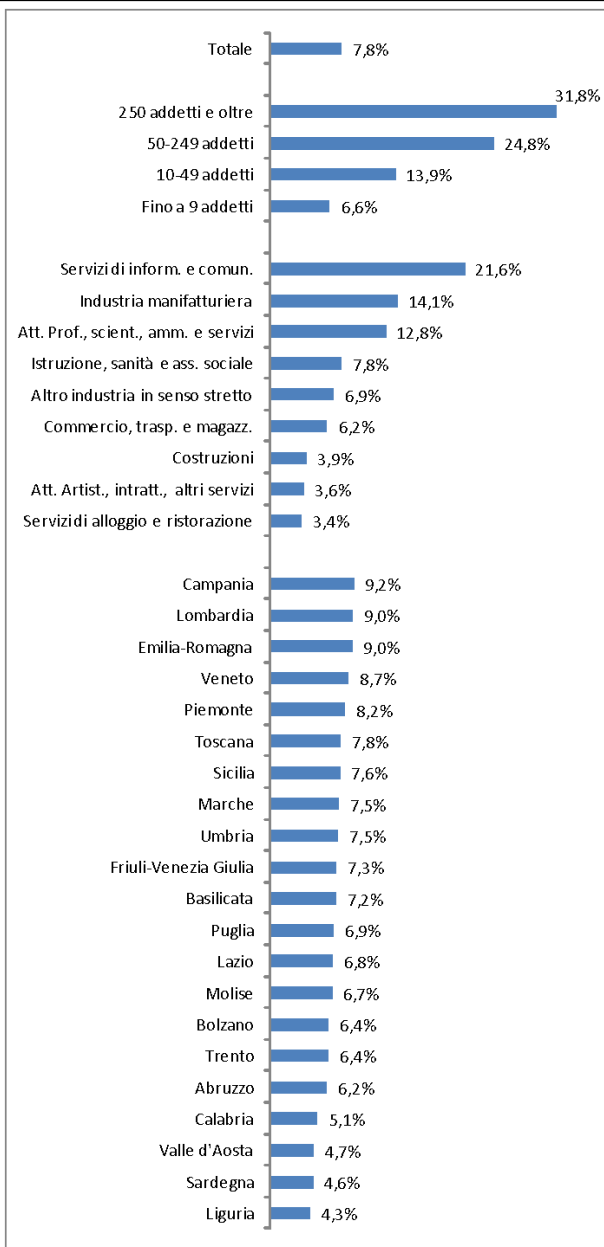


\*Domanda a risposta multipla; totale diverso da 100

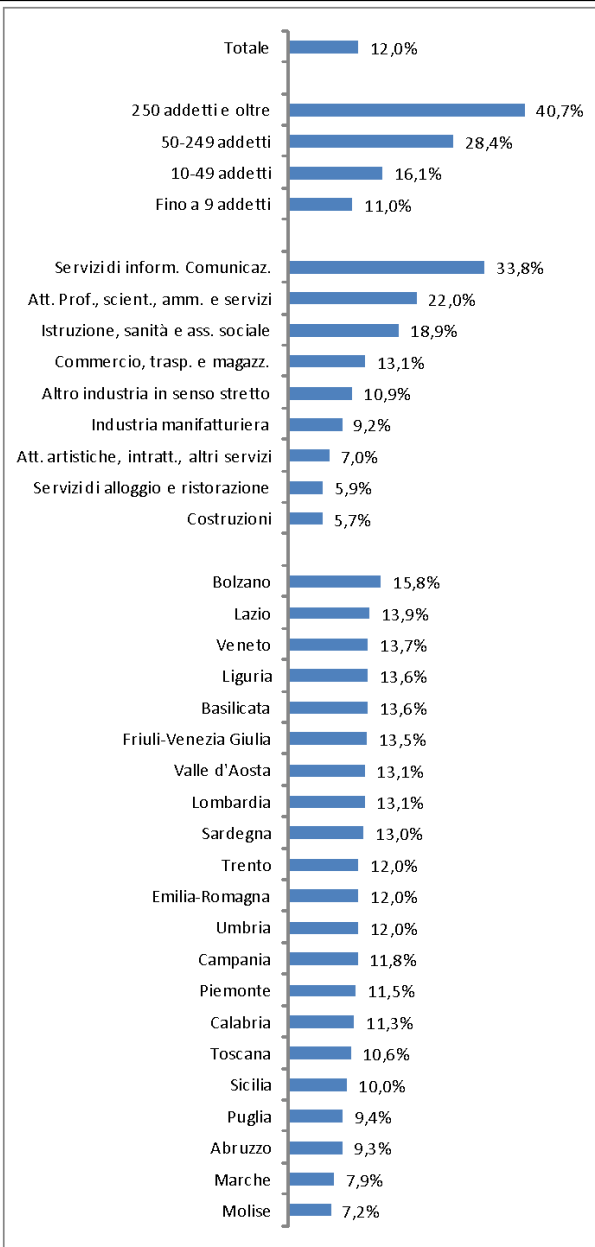
Fonte: elaborazione Sisprint

**Imprese italiane che hanno investito nel 2020 in ricerca e sviluppo e in tecnologie ICT (per regione, settore e dimensione)**

**Ricerca e sviluppo**

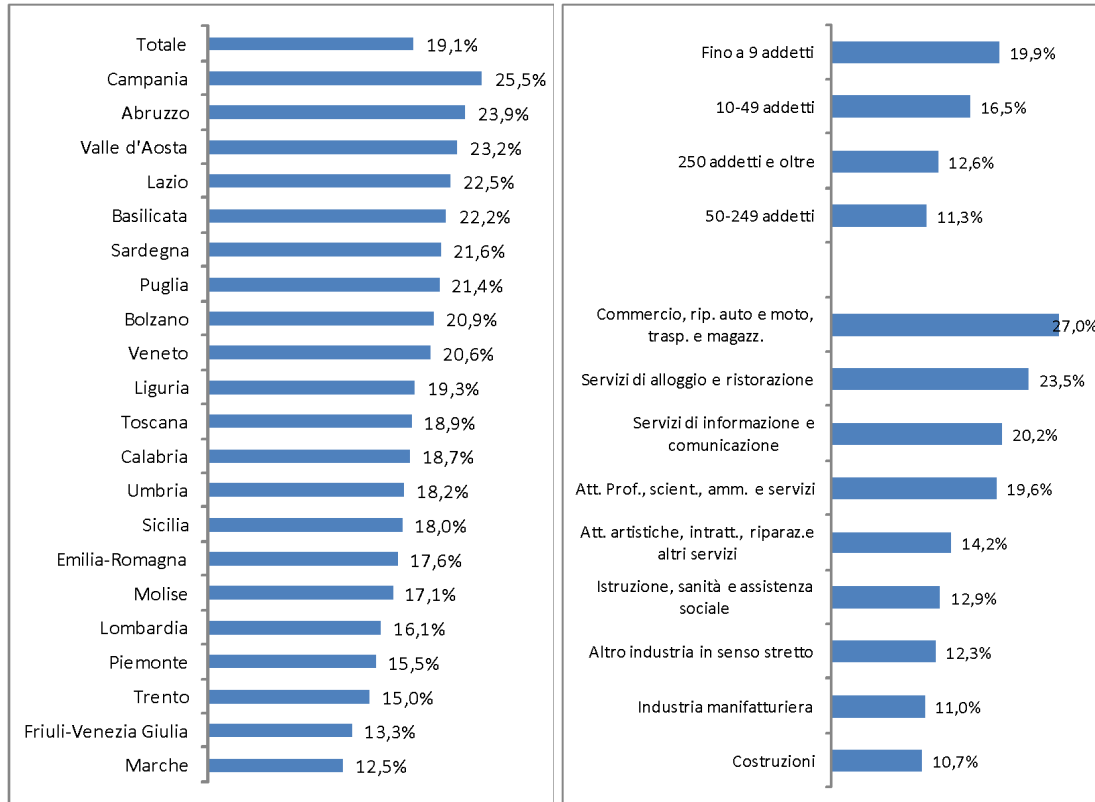


**ICT**



Fonte: elaborazione Sisprint

**Imprese italiane che hanno realizzato innovazioni nel triennio 2018 – 2020 spinte dal rafforzamento dei canali del commercio elettronico (per regione, settore e dimensione)**



Fonte: elaborazione Sisprint