



# SISPRINT

Sistema Integrato di Supporto alla PProgettazione degli Interventi Territoriali



## OBIETTIVO

*Politiche di sviluppo a misura di imprese e territori*

Rafforzare la capacità della Pa di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori. Unioncamere metterà a disposizione l'originale patrimonio informativo sull'impresa e sull'economia (integrandolo con altre fonti), nonché la capacità di lettura dei fabbisogni del territorio.

*S.I.S.PR.IN.T.* si articola in **tre fasi**:

- L'**ANALISI**, valorizzando e integrando i dati a supporto delle politiche di sviluppo per consentire agli stakeholder di disporre di mappe dettagliate e costantemente aggiornate di ciò che accade nelle realtà locali;
- L'**ASCOLTO**. **21 Camere di commercio** svolgeranno il ruolo di **antenne territoriali**, punto di ascolto, animazione e raccolta delle esigenze manifestate dal territorio e dalle imprese;
- La **PROPOSTA**. Verrà resa disponibile per le Pa una **strumentazione** in grado di **qualificare la progettualità** per lo sviluppo.



## LE FASI DEL PROGETTO

### 1 - L'analisi

S.I.S.PR.IN.T. valorizza il patrimonio di dati del **Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali** (ad es. il *Sistema informativo Excelsior*), integrandolo con **altre fonti statistiche** (ISTAT *in primis*) e informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il progetto rende disponibili dati e indicatori secondo una chiave di lettura congruente con i temi della programmazione, adottando una scala territoriale regionale, provinciale e comunale.

I dati sulle imprese, tutti disponibili a partire dal **livello comunale**, sono articolati, oltre che per **territorio**, per **settore ATECO**, per **forma giuridica**, per **natura artigiana**.

Essi consentono di ottenere informazioni sulla **nati-mortalità imprenditoriale** (iscrizioni, cessazioni), sulle **procedure concorsuali** e sulle **caratteristiche dell'imprenditore** e, più in generale, di coloro che hanno un ruolo decisionale nell'impresa (età, sesso, stato di nascita ecc.).



## LE FASI DEL PROGETTO

### 1 - L'analisi – Gli strumenti

Verranno realizzati:

- 21 Report regionali semestrali, con approfondimenti provinciali e/o subprovinciali, per complessivi **63 Report**.
- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Conterrà l'andamento in serie storica di una serie di indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.



## LE FASI DEL PROGETTO

### 1 - L'analisi – Gli strumenti

## IL CRUSCOTTO INFORMATIVO ONLINE

UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Agencia per la Coesione Territoriale

GOVERNANCE  
E CAPACITA'  
ISTITUZIONALE  
2014-2020

### Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali

[COSA È S.I.S.PR.IN.T.](#) | [ANALISI E MONITORAGGIO](#) | [TERRITORI IN CIFRE](#) | [REPORT TERRITORIALI](#)

[/ ANALISI E MONITORAGGIO](#)

Ambito:

Obiettivo tematico selezionato: **OT3: Promuovere la competitività delle Piccole e Medie Imprese**

Risultato atteso selezionato: **3.5 - Nascita e consolidamento delle Micro, Piccole e Medie Imprese**

Azione selezionata: **3.5.1 - Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza**

Indicatori selezionati:



## LE FASI DEL PROGETTO

### 2 - *L'ascolto*

**21 Camere di commercio** svolgeranno il ruolo di **antenne territoriali**, punto di ascolto, animazione e raccolta delle esigenze manifestate dal territorio e dalle imprese. Con il loro contributo, verranno realizzati:

- **40 incontri** con le amministrazioni locali per la condivisione e l'utilizzo della strumentazione informativa;
- **60 incontri** su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di focalizzare e monitorare i fabbisogni specifici delle imprese.



## LE FASI DEL PROGETTO

### *3 – La proposta*

Verrà resa disponibile per le PA **una strumentazione** in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo:

- Schede fabbisogno e survey specifiche, che facciano emergere le esigenze delle imprese;
- Buone prassi
- Format di bandi di gara
- CRM, un sistema di dialogo costante con le imprese
- ...



## RISULTATI ATTESI

- Disponibilità di **strumenti** da parte delle Amministrazioni per l'osservazione, l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche delle imprese
- Potenziamento della **capacità** di progettazione delle Pa locali attraverso una rete territoriale diffusa e competente
- Maggiore **visibilità** per le imprese dei programmi di investimento pubblico
- Maggiore **coerenza** tra le esigenze delle imprese e risorse della Pa per lo sviluppo dei territori
- Maggiore **conoscenza**, consapevolezza ed utilizzo dei dati a supporto delle scelte di investimento
- Migliore qualità della **spesa pubblica**





Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>