



punto  
impresa  
digitale



Camera di Commercio  
Cagliari



Centro Servizi  
per le Imprese

Camera di Commercio Cagliari

IMPRESA 4.0: LA SFIDA DIGITALE DELLE IMPRESE

Cagliari, 24 luglio 2018

**La Camera di Commercio per la  
trasformazione digitale:  
il Punto Impresa Digitale ed il Bando  
Voucher Digitali I 4.0**



***Enrico Massidda***

Segretario Generale Camera di Commercio di Cagliari  
Digital Leader Punto Impresa Digitale

# I Punti Impresa Digitale

Nel mese di settembre 2016 il Ministero dello Sviluppo economico ha annunciato il «Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione» che introduce anche in Italia una strategia nazionale sul tema della **quarta rivoluzione industriale** dopo quanto avviato negli Stati Uniti, in Germania e molti altri paesi, europei e non.

Industria, servizi, consumatori sono sempre più collegati tra loro dando origine a modelli di business, processi e prodotti nuovi, in direzione di quello che è definito come ecosistema dell'innovazione.

La risposta delle Camere al Piano Industria 4.0 (oggi denominato Impresa 4.0) è costituita dalla realizzazione di un **network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, i Punti Impresa Digitale.**

## GLI OBIETTIVI

- I Punti Impresa Digitale sono strutture localizzate presso le Camere di Commercio e sono dedicati alla diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle Micro Piccole Medie Imprese di tutti i settori economici.
- Si occupano della diffusione della conoscenza relativa ai vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Impresa 4.0 e di assistere le imprese nella comprensione della propria maturità digitale individuando le aree di intervento prioritarie.

## I SERVIZI

- Diffusione conoscenze di base su tecnologie  
Impresa 4.0
- **Mappatura della maturità digitale** delle imprese e  
assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione  
attraverso i servizi di assessment e mentoring
- **Corsi di formazione** su competenze di base nel  
settore digitale
- **Orientamento** verso strutture più specialistiche  
come i DIH e Competence Center
- **Erogazione di voucher digitali**

## II PID DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI

La Camera di Commercio di Cagliari ha affidato la gestione delle attività del PID alla propria azienda speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese

## IL BANDO VOUCHER DIGITALI I 4.0: OBIETTIVI

La Camera di Commercio di Cagliari ha approvato l'iniziativa “Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2017/2018”, nell’ambito del PID, al fine di promuovere l'utilizzo da parte delle MPMI di **servizi di formazione e consulenza**, finalizzati all'introduzione delle tecnologie digitali, in attuazione della strategia del Piano Nazionale Impresa 4.0.

## IL BANDO VOUCHER DIGITALI I 4.0: CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

Le agevolazioni saranno concesse alle imprese sotto forma di voucher

Investimento minimo: **euro 2.500,00**

Importo contributo massimo: **euro 7.500,00**

L'intensità del contributo è pari:

### Formazione

- al **60%** dei costi ammissibili per medie imprese
- al **70%** dei costi ammissibili per micro e piccole imprese

### Consulenza

al **50%** per la consulenza in materia di innovazione, elevabile fino al **75%** se il gli aiuti erogati per servizi di consulenza in materia di innovazione, non superano € 200.000 in 3 anni.

È ammessa per ciascuna impresa una sola richiesta di voucher.

Le risorse disponibili per il bando (annualità 2017/2018) ammontano complessivamente a **90.000 euro**.



## IL BANDO VOUCHER DIGITALI I 4.0: AMBITO D'INTERVENTO

- soluzioni per la manifattura avanzata
- manifattura additiva
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- simulazione
- integrazione verticale e orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- cloud
- cybersicurezza e business continuity
- Big data e analytics
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che abilitano soluzioni di Drop Shipping, di "azzeramento di magazzino" e di "just in time")
- Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on- field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field; incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali - ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.- e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ecc).

## IL BANDO VOUCHER DIGITALI I 4.0: AMBITO D'INTERVENTO

Utilizzo di altre tecnologie digitali, limitatamente ai servizi di consulenza, secondo quanto previsto nel “Piano di innovazione digitale dell’impresa”:

- sistemi di e-commerce
- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- geolocalizzazione
- tecnologie per l’in-store customer experience
- system integration applicata all’automazione dei processi.

## IL BANDO VOUCHER DIGITALI I 4.0: PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica dal **21/06/2018 al 21/09/2018**.

È fortemente consigliata la compilazione del **selfassessment** per verificare il proprio grado di maturità digitale e indirizzare al meglio la proprio richiesta tra le tecnologie indicate.

Il **bando può essere scaricato** dal sito della Camera di Commercio di Cagliari [www.ca.camcom.it](http://www.ca.camcom.it)